

Медика преобърна тенденцията на спад в продажбите от последните три години.

Към края на годината се очаква над 25% ръст на приходите от продажби и 10-12% увеличение на brutната печалба

През 2011 година, която е юбилейна за Медика, дружеството съумя да промени неблагоприятната тенденция на спад в приходи от продажби, характерна за последните три години.

2011 е първата година, в която усилията на ръководството, свързани с реструктуриране на производството, осъвременяване на продуктовото портфолио и оптимизиране на персонала през последните години, намират директно отражение в нарастнали обороти и печалби.

Медика приключи десетмесечието, отчитайки 35% ръст на приходите от продажби спрямо същия период на 2010 година, като вече достигна миналогодишния си оборот, а реализираните приходи от продажби са над 14 млн.лв.

През първите 10 месеца на 2011 г. се наблюдава повишение на приходите от продажби и в двете продуктови направления – медицински изделия и лекарства.

Осезателен е ръстът при медицинските изделия - 48 %, който се дължи на разработване на нови пазари извън България и сериозното осъвременяване и допълване на продуктовата гама.

В същото време се запазва тенденцията на ръст в продажбите и на фармацевтични продукти (18%), която е в пряка зависимост от разширяването на лекарственото портфолио и активното налагане на нови генерични продукти на пазара.