

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА НА ГРУПАТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ I-ВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода:

- През януари Медика пусна на пазара нова серия хранителни добавки - пробиотици Медилакта. Пробиотиците от серията Медилакта са съвременни пробиотични формули с високо качество, създадени в резултат на дългогодишната работа на френско-канадския институт Rosell-Lallemand. Серията включва три продукта: Медилакта, Медилакта Форте и Медилакта Кидс.
- От януари на пазара е хранителната добавка Мелатонин Медика 1 mg. Продуктът е предназначен за подпомагане на съня и подобряване на нощното качество, а опаковката съдържа 60 табл. за смучене. Това е нова форма на българския пазар, разработена от екипа на Медика с цел по-бързо усвояване и въздействие на продукта.
- Медика разшири портфолиото си с нов лекарствен продукт по лекарско предписание - Солифенацин Медика 5 mg x 30 табл. Всяка таблетка съдържа солифенацинов сукцинат 5 mg. Продуктът е показан за лечение на симптоми на свръхактивен пикочен мехур.
- Отговаряйки на пазарното търсене, Медика вече предлага нестерилни марлени компреси в опаковка и по 25 бр. Те са налични в три размера: 5 x 5 см, 7,5 x 7,5 см и 10 x 10 см.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА ПЕРИОДА 2014 – 2016 ГОДИНА

За разглеждания период оборотът на вътрешен пазар на групата на Медика, бележи ръст от 9% спрямо същия период на 2015 г. Наблюдава се увеличение на оборотите и в двете продуктови направления, като то е по-осезаемо при лекарствата - 20%. Съотношението между двете продуктови групи е 65:35 в полза на медицинските изделия.

Продажбите на вътрешен пазар за първо тримесечие на 2016 г. осигуряват 84% от общите приходи на групата за разглеждания период.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 ГОДИНА

	2014	2015	2016	Изменение спрямо 2015	Изменение спрямо 2014
Вътрешен пазар хил. лв. втч	3 461	3 079	3 351	9%	-3%
Медицински консумативи	2 241	2 101	2 181	4%	-3%
Фармацевтични продукти	1 220	978	1 170	20%	-4%

Реализираният оборот от износ за групата на Медика е на стойност 617 хил.лв., като тук се отчита изоставане от 42%. При експорта 55% от приходите се дължат на продажбите на медицински изделия, като за разглеждания период тази група отчита ръст от 83% спрямо същия период на 2015 г., докато при фармацевтичните продукти се наблюдава съществен спад спрямо нивата, реализирани през същия период на предходната година.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 ГОДИНА

	2014	2015	2016	Изменение спрямо 2015	Изменение спрямо 2014
Износ хил. лв. втч	1 262	1 060	617	-42%	-51%
Медицински изделия	173	185	340	83%	96%
Фармацевтични продукти	1 089	875	277	-68%	-75%

За първо тримесечие на 2016 г. групата на Медика реализира оборот от 3,97 млн. лв., който е с 4% по-нисък спрямо същия период на миналата година. Основната причина за това е спада на приходите от продажби на фармацевтични продукти на външните пазари на Медика, който доведе до намаление на общите постъпления от лекарства с 22%. При групата на медицинските изделия се отчита ръст от 10%.

ОБЩИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА МЕДИКА ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 ГОДИНА

	2014	2015	2016	Изменение спрямо 2015	Изменение спрямо 2014
Общо хил.лв втч	4 723	4 139	3 968	-4%	-16%
Медицински консумативи	2 414	2 286	2 521	10%	4%
Фармацевтични продукти	2 309	1 853	1 447	-22%	-37%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

През първите три месеца на годината групата на Медика отчита чиста печалба в размер на 393 хил.лв., която е с 38% по-ниска от тази, реализирана през същия период на 2015 г. Намалението на финансовия резултат през тримесечието, спрямо същия период на миналата година се дължи основно на спада на продажбите за експорт.

Чистата рентабилност на приходите е 9,8%, а чистата възвръщаемост на собствения капитал – 5,3%.

За първото тримесечие на годината нетната печалба на 1 акция е 0,04 лв.

Показател	2015 г.	2016 г.
Общи приходи хил. лв.	4 239	4 002
Нетна печалба/загуба от дейността хил. лв.	636	393
Собствен капитал хил. лв. 31.03	27 119	29 739
Чиста рентабилност на приходите	15.0%	9.8%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	9.4%	5.3%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв.	0.06	0.04

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:


.....
/Стойчо Пангев/

