

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ II-РО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2010 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода

През периода дружеството получи сертификат за съответствието на стандартите и процедурите на Добрата производствена практика (GMP) на лекарственото производство от Държавния фармацевтичен институт на Украйна.

Участия в изложения и симпозиуми

През второ тримесечие на 2010 година „Медика” АД взе участие на следните специализирани форуми:

- II-ра научна конференция ДСОПЛ, проведена на 17 април в град Хисар;
- Конференция на НСОПЛБ, проведена на 24 април в град Плевен;
- Регионална среща на общопрактикуващите лекари от Югозападна България, проведена на 14 май в град Благоевград;
- Конференция на НСОПЛБ, проведена на 29 май в град Варна;
- Научен симпозиум по урология, проведен на 5 и 6 юни в град Сандански.

Продукти

При медицинските изделия бяха разработени няколко нови продукта, с които «Медика» АД ще навлезе много по-успешно в търговските вериги. Продуктите ще бъдат пуснати на пазара през септември 2010 година.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ПРЕЗ ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ НА ПЕРИОДА 2008 – 2010 ГОДИНА

	2008	2009	2010	Изменение спрямо 2009	Изменение спрямо 2008
Общо хил.лв втч	6 944	6 292	6 082	-3%	-12%
Превързочни материали	4 396	3 563	3 374	-5%	-23%
Фармацевтични продукти	2 548	2 729	2 708	-1%	6%
Вътрешен пазар хил.лв втч	4 667	4 283	4 379	2%	-6%
Превързочни материали	3 670	3 174	3 125	-2%	-15%
Фармацевтични продукти	997	1 109	1 254	13%	26%
Износ хил.лв втч	2 277	2 009	1 703	-15%	-25%
Превързочни материали	727	389	249	-36%	-66%
Фармацевтични продукти	1 550	1 620	1 454	-10%	-6%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

През първото полугодие на 2010 година, най-добри са продажбите на фармацевтични продукти на вътрешен пазар. Те са съответно с 26% и с 13% по-високи от продажбите за същите периоди на 2008 и 2009 година, като причина за това са нарастващите продажби на лекарства с лекарско предписание.

В резултат на по-високите продажби на фармацевтични продукти, общите приходи на вътрешен пазар за първото полугодие на 2010 година са с 2% по-високи от тези през същия период на 2009 година.

По-високите продажби на вътрешен пазар не са успяли да компенсират, значителния спад на продажбите на превързочни материали за износ. В резултат на него общите приходи от продажби на дружеството за първите шест месеца на 2010 година са с 3% по-ниски от приходите за същия период на миналата година.

Показател	2009 г.	2010 г.
Общи приходи хил.лв	6 796	6 216
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	385	610
Собствен капитал хил.лв 30.06	22 431	22 539
Чиста рентабилност на приходите	5.7%	9.8%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	3.4%	5.4%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв*	0.04	0.06

Чистата печалба за първото полугодие на 2010 година е спрямо очакванията по бизнес план и е с 60% по-висока от тази за същия период на миналата година, въпреки спадът в приходите на дружеството.

В резултат на по-високата печалба има съществено нарастване на показателите за рентабилност на продажбите и възвръщаемост на собствения капитал.

Причините за по-високия финансов резултат са изпълнението на антикризисната програма от мерки за оптимизация на производствените разходи и осъществени икономии на административни и маркетингови разходи през първо полугодие на 2010 година.

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:


.....
/Пенка Тишкова/
