

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ ВТОРО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2009 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода

Организационни и структурни събития и промени

На 15.06.2009 година бе проведено редовното Годишно общо събрание на акционерите на «Медика» АД. По важните решения, взети на събранието са:

- приети бяха доклада на УС за дейността на дружеството и заверения годишен финансов отчет;
- освободени бяха от отговорност членовете на УС и НС за дейността им през 2008 година;
- от чистата печалба за 2008 година бе разпределен дивидент в размер на 0.07 лева на акция;
- избран бе одитор за заверка на финансовия отчет на дружеството за 2009 година;
- овластен бе УС на дружеството за сключване на сделки по чл. 114 от ЗППЦК.

През юни 2009 година беше намалена числеността на производствения персонал и бе реструктурирана администрацията в завода в Сандански.

Промените са част от антикризисните мерки, които УС на «Медика» АД ще реализира през 2009 година с цел преодоляване негативните последици за дружеството от икономическата криза.

Участия в изложения и симпозиуми

През периода „Медика” АД взе участие на следните специализирани форуми:

- Съвместна научна конференция на Дружеството на семейните лекари гр. София към НСОПЛБ и Сдружение на общопрактикуващите лекари - гр. София, проведена на 04. април в гр. София;
- Националната конференция "Онкологична хирургия – съвременен стандарт", организирана от Българското хирургично дружество, проведена на 23 – 26 април в гр. Шумен;
- 43-то издание изложението за медицина на БУЛМЕДИКА/ БУЛДЕНТАЛ 2009, проведено на 12-15 май в гр. София;
- Международна кардиологична конференция на тема „За по-добра профилактика и терапия на сърдечно-съдовите заболявания в Европа”, проведена на 21-24 май 2009 в к.к. Златни пясъци;
- „14-ти Национален симпозиум по урология” с международно участие, проведен на 4-6 юни в гр. Сандански;
- "Трети Фармацевтичен Форум" организиран от Асоциацията на собствениците на аптеки, проведен на 13 юни в гр. София.

Продукти

Медицински изделия

През периода на пазара бе пуснат нов продукт, допълващ гамата продукти предназначени за хирургически интервенции - Skin stapler. Продуктът е предназначен за автоматично зашиване на леки прорезни рани.

През периода бяха направени промени в параметрите и опаковките на плетените и на полиамидните бинтове. Разработен бе и нов ластичен продукт с висока компресия.

Новите и променените продукти ще бъдат пуснати на пазара през трето тримесечие на 2009 година.

Фармацевтични продукти

От 01.06.2009 година новите лекарства на Медика АД – **Amlodipine Medica**, **Carvedilol Medica**, **Urimax** и **Loximed** са включени в Позитивния списък и се продават, като съответна част от цените им се рембурсират от здравната каса.

През април и май 2009 година бе реализирана втората вълна на рекламна кампания на продукта **Zero Stress**, включваща телевизионна, радио и печатна реклама.

Инвестиции

През второ тримесечие на годината бе направено технологично и архитектурно преустройство на цеха за лекарства с цел валидиране на новото производствено оборудване и помещения и последващото му лицензиране от ИАЛ.

В началото на юли след извършена проверка, преустройството на цеха и новото технологично оборудване бе одобрено от ИАЛ.

Резултати на дружеството за първо полугодие на на 2009 година

ПРИХОДИ ОТ ОСНОВНА ДЕЙНОСТ ЗА ПЪРВО ПОЛУГОДИЕ 2007 – 2009 ГОДИНА

	I-VI.2007	I-VI.2008	I-VI.2009
Продажби			
Общо хил.лв втч	6 315	7 684	6 856
Превързочни материали	67.84%	59.75%	54.93%
Фармацевтични продукти	32.16%	40.25%	45.07%
Вътрешен пазар хил.лв втч	4 356	5 298	4 829
Превързочни материали	76.87%	72.34%	69.85%
Фармацевтични продукти	23.13%	27.66%	30.15%
Износ хил.лв втч	1 959	2 386	2 027
Превързочни материали	47.74%	31.79%	19.39%
Фармацевтични продукти	52.26%	68.21%	80.61%

**Продажбите са посочени по фактурни цени, преди приспадане на допълнителни отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби.*

Приходите от продажби за първо полугодие на 2009 година са с 11% по-ниски от продажбите за същия период на 2008 година. Основни причини за по-слабите продажби по пазари са значителния спад на продажбите на вътрешен пазар през второ тримесечие на 2009 година, както и отложени за следващи периоди поръчки на превързочни материали за износ.

По продуктови направления спрямо първо полугодие на 2008 година има спад в продажбите на превързочни материали с 18%, ръст в продажбите на фармацевтични продукти с 5% и спад в приходите от възлагателно производство с 28%.

Показател	I-VI. 2008	I-VI. 2009
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	1 155	385
Сума на активите хил.лв	23 519	25 756
Собствен капитал хил.лв	20 234	22 121
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	11.4%	3.5%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв*	0.11	0.04

Намалението на приходите от продажби през първо полугодие на 2009 година доведе до спад в нетната печалба спрямо същия период на миналата година.

Допълнително влияние за намалението на нетната печалба на дружеството спрямо миналата година имат реализираните разходи за реклама на продукта Zero Stress и относително по-високите общоцехови разходи, отчетени в резултат на слабото натоварване на производствените мощности през периода.

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:

.....
/Пенка Тишкова/

