

## МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА НА МЕДИКА АД ПРЕЗ IV-ТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 ГОДИНА

### Важни събития за групата през периода:

В началото на октомври 2016 година, след проверка на GMP условията на фармацевтично производство на дружеството – майка Медика АД от Държавната служба по контрол на лекарствата на Украйна, бе удължен украинският сертификат за производство на лекарствени средства за период за нови три години.

В средата на октомври 2016 г. се проведе рутинен одит за съответствие на Системата по качество на дружеството-майка Медика АД с изискванията на EN ISO 9001:2008, EN ISO 13485:2012 и Директива 93/42/ЕЕС за медицинските изделия от LRQA. Одитът премина без констатирани несъответствия и Медика АД успешно защити системата си за управление на качеството.

### ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЕРИОДА 2014 – 2016 ГОДИНА

За 2016 година на вътрешен пазар групата на Медика АД реализира приходи от продажби в размер на 13,9 млн. лв., като бележи ръст от 8% спрямо предходната година.

Ръстът на продажбите на медицински изделия е в размер също на 8%.

Продажбите на фармацевтични продукти на вътрешен пазар имат устойчив тренд на увеличение. Увеличението на техните продажби през 2016 година е с 14% и 8%, съответно спрямо 2014 и спрямо 2015 година.

Приходите от продажби на вътрешен пазар осигуряват 76% от общите приходи на групата на годишна база.

#### ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ЗА 2016 ГОД.

	2014	2015	2016	Изменение спрямо 2015	Изменение спрямо 2014
<b>Вътрешен пазар хил. лв. втч</b>	<b>13 574</b>	<b>12 847</b>	<b>13 921</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>
Медицински изделия	9 779	8 835	9 579	8%	-2%
Фармацевтични продукти	3 795	4 012	4 342	8%	14%

Реализираният оборот от износ за 2016 година е на стойност 4,5 млн.лв., като тук групата на Медика достига оборота си от предходната година, но отчита изоставане с 8% спрямо 2014 година. При експорта 72% от приходите се дължат на продажбите на лекарства, като за разглеждания период тази група отчита намаление от 9%, докато при медицинските изделия се отчита увеличение на продажбите от 29% спрямо нивата реализирани през предходната година.

#### ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ЗА 2016 ГОД.

	2014	2015	2016	Изменение спрямо 2015	Изменение спрямо 2014
<b>Износ хил. лв. втч</b>	<b>4 885</b>	<b>4 513</b>	<b>4 480</b>	<b>-1%</b>	<b>-8%</b>
Медицински изделия	988	974	1 255	29%	27%
Фармацевтични продукти	3 897	3 539	3 225	-9%	-17%

За 2016 г. общите продажби на групата на Медика достигат 18,4 млн. лв., като делът на двете основни продуктови групи е в съотношение 59:41 в полза на медицинските изделия. Групата отчита 6% ръст в приходите от продажби спрямо предходната година, като достига оборота реализиран през 2014 година.

Оборотът на медицинските изделия нараства с 10%, докато приходите от продажби на фармацевтични продукти остават на нивата от 2015 година.

#### ОБЩИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА МЕДИКА ЗА 2016 ГОД.

	2014	2015	2016	Изменение спрямо 2015	Изменение спрямо 2014
<b>Общо хил.лв втч</b>	<b>18 459</b>	<b>17 360</b>	<b>18 401</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>
Медицински консумативи	10 767	9 809	10 834	10%	1%
Фармацевтични продукти	7 692	7 551	7 567	0%	-2%

*\*От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

През 2016 година, групата на Медика отчита 4% ръст в общите приходи от продажби и намаление с 8% на нетната печалба спрямо предходната година. Намаление се наблюдава при показателите отчитащи чистата рентабилност на приходите и чистата възвръщаемост на собствения капитал. Чистата печалба на 1 акция е 0,22 лв.

Показател	2015 г.	2016 г.
Общи приходи хил. лв.	17 868	18 591
Нетна печалба/загуба от дейността хил. лв.	2 347	2 170
Собствен капитал хил. лв. <b>31.12</b>	29 349	30 244
Чиста рентабилност на приходите	13.1%	11.7%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	8.0%	7.2%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв.	0.23	0.22

Председател на УС на Медика АД и  
Изпълнителен директор:



/Стойчо Пангев/

