

## МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ IV-ТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2016 ГОДИНА

### Важни събития за дружеството през периода:

В началото на октомври 2016 година, след проверка на GMP условията на фармацевтично производство на Медика АД от Държавната служба по контрол на лекарствата на Украйна, бе удължен украинският сертификат за производство на лекарствени средства за период за нови три години.

В средата на октомври 2016 г. се проведе рутинен одит за съответствие на Системата по качество на “Медика” АД с изискванията на EN ISO 9001:2008, EN ISO 13485:2012 и Директива 93/42/ЕЕС за медицинските изделия от LRQA. Одитът премина без констатирани несъответствия и Медика успешно защити системата си за управление на качеството.

### ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЕРИОДА 2014 – 2016 ГОДИНА

За 2016 година на вътрешен пазар Медика реализира приходи от продажби в размер на 13,9 млн. лв., като бележи ръст от 9% спрямо предходната година.

Ръстът на продажбите на медицински изделия е в размер на 9%.

Продажбите на фармацевтични продукти на вътрешен пазар имат устойчив тренд на увеличение. Увеличението на техните продажби през 2016 година е с 14% и 8%, съответно спрямо 2014 и спрямо 2015 година.

Приходите от продажби на вътрешен пазар осигуряват 76% от общите приходи на дружеството на годишна база.

#### ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ЗА 2016 ГОД.

	2014	2015	2016	Изменение спрямо 2015	Изменение спрямо 2014
<b>Вътрешен пазар хил. лв. втч</b>	<b>13 407</b>	<b>12 794</b>	<b>13 888</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>
Медицински изделия	9 612	8 782	9 546	9%	-1%
Фармацевтични продукти	3 795	4 012	4 342	8%	14%

Реализираният оборот от износ за 2016 година е на стойност 4,5 млн.лв., като тук компанията достига оборота от предходната година, но отчита изоставане с 8% спрямо 2014 година. При експорта 72% от приходите се дължат на продажбите на лекарства, като за разглеждания период тази група отчита намаление от 9%, докато при медицинските изделия се отчита увеличение на продажбите от 29% спрямо нивата реализирани през предходната година.

#### ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ЗА 2016 ГОД.

	2014	2015	2016	Изменение спрямо 2015	Изменение спрямо 2014
<b>Износ хил. лв. втч</b>	<b>4 885</b>	<b>4 513</b>	<b>4 480</b>	<b>-1%</b>	<b>-8%</b>
Медицински изделия	988	974	1 255	29%	27%
Фармацевтични продукти	3 897	3 539	3 225	-9%	-17%

За 2016 г. общите продажби на дружеството достигат 18,4 млн. лв., като делът на двете основни продуктови групи е в съотношение 59:41 в полза на медицинските изделия. Дружеството отчита 6% ръст в приходите от продажби спрямо предходната година, като достига оборота реализиран през 2014 година.

Оборотът на медицинските изделия нараства с 11%, докато приходите от продажби на фармацевтични продукти остават на нивата от 2015 година.

#### ОБЩИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА МЕДИКА ЗА 2016 ГОД.

	2014	2015	2016	Изменение спрямо 2015	Изменение спрямо 2014
<b>Общо хил. лв. втч</b>	<b>18 292</b>	<b>17 307</b>	<b>18 368</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>
Медицински изделия	10 600	9 756	10 801	11%	2%
Фармацевтични продукти	7 692	7 551	7 567	0%	-2%

*\*От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

През 2016 година, Медика отчита както по-високи общи приходи от продажби, така и ръст на нетната печалба спрямо предходната година. Ръст се наблюдава и при показателите отчитащи собствения капитал и чистата печалба на 1 акция, докато чистата възвръщаемост на собствения капитал остава непроменена.

Показател	2015 г.	2016 г.
Общи приходи хил.лв	17 631	18 669
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	2 207	2 305
Собствен капитал хил.лв <b>31.12</b>	29 218	30 248
Чиста рентабилност на приходите	12.5%	12.3%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	7.6%	7.6%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв	0.22	0.23

Председател на УС на Медика АД и  
Изпълнителен директор:

.....  
/Стойчо Пангев/


