

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ I-ВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода:

- Медика разработи два нови продукта от серията Sanplast. Това са Sanplast Citofilm - прозрачен, водоустойчив, прикрепващ пластир с основа полиуретанов филм, предпазващ от бактерии и Sanplast Classic Extra - прикрепващ пластир за чувствителна и нормална кожа с текстилна основа, 100% памук.
- Отговаряйки на пазарното търсене, Медика вече предлага постоперативните превръзки Sterimed Fix и Sterimed Aqua Fix в нов размер - 8 x 10 см.
- От февруари Медика предлага част от портфолиото си в новия български хипермаркет „АБО маркет“. В обекта се предлагат следните продукти на Медика - памук и памучни продукти, пластири, ластични продукти, бинтове, хранителни добавки, козметични продукти, комплекти първа помощ, автоаптечки и др.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА ПЕРИОДА 2015 – 2017 ГОДИНА

За разглеждания период оборотът на вътрешен пазар бележи спад от 4% спрямо същия период на предходната година и ръст от 5 % спрямо 2015 г. Наблюдава се леко увеличение на приходите от фармацевтични продукти и намаление от 7 % при медицинските изделия. Съотношението между двете продуктови групи е 63:37 в полза на медицинските изделия.

Продажбите на вътрешен пазар за първо тримесечие на 2017 г. осигуряват 81% от общите приходи на дружеството за разглеждания период.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 ГОДИНА

	2015	2016	2017	Изменение спрямо 2016	Изменение спрямо 2015
Вътрешен пазар хил. лв. втч	3 057	3 331	3 206	-4%	5%
Медицински изделия	2 079	2 161	2 004	-7%	-4%
Фармацевтични продукти	978	1 170	1 202	3%	23%

Реализираният оборот от износ е на стойност 770 хил.лв., което е с 25% повече спрямо първо тримесечие на 2016 г. При експорта 84% от приходите се дължат на продажбите на фармацевтични продукти, като за разглеждания период тази група отчита ръст от 134% спрямо същия период на 2016 г., докато при медицинските изделия се наблюдава съществен спад спрямо нивата, реализирани през първите три месеца на предходната година (-64%).

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 ГОДИНА

	2015	2016	2017	Изменение спрямо 2016	Изменение спрямо 2015
Износ хил. лв. втч	1 060	617	770	25%	-27%
Медицински изделия	185	340	122	-64%	-34%
Фармацевтични продукти	875	277	648	134%	-26%

За първо тримесечие на 2017 г. Медика реализира общ оборот от 3,98 млн. лв., който е с 1% по-висок спрямо същия период на миналата година. Наблюдава се ръст от 28% на приходите от продажби на фармацевтични продукти, дължащ се на повишените обороти на тази група на външните пазари на Медика. При групата на медицинските изделия се отчита спад от 15% дължащ се от една страна на по-ниски обороти на болничния пазар в страната, а от друга на намалелия износ.

ОБЩИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА МЕДИКА ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2017 ГОДИНА

	2015	2016	2017	Изменение спрямо 2016	Изменение спрямо 2015
Общо хил. лв. втч	4 117	3 948	3 976	1%	-3%
Медицински изделия	2 264	2 501	2 126	-15%	-6%
Фармацевтични продукти	1 853	1 447	1 850	28%	0%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

През първите три месеца на годината Медика отчита 43% ръст на чистата печалба, която достига 558 хил. лв. През разглеждания период се наблюдава

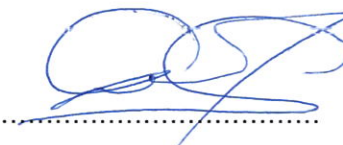
подобрение на всички финансови показатели сравнено със същия период на предходната година.

Чистата рентабилност на приходите е 13,9%, а чистата възвръщаемост на собствения капитал – 7,2%.

За първото тримесечие на годината нетната печалба на 1 акция е 0,06 лв.

Показател	2016 г.	2017 г.
Общи приходи хил. лв.	3 982	4 007
Нетна печалба/загуба от дейността хил. лв.	390	558
Собствен капитал хил. лв. 31 03	20 608	30 013
Чиста рентабилност на приходите	9.8%	13.9%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	5.3%	7.2%
Нетна печалба/загуба на 1 акция в лв	0 04	0 06

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:


/Стойчо Пангев/

