

## МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ II-РО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2011 ГОДИНА

### Важни събития за дружеството през периода

- През месец април след инспекция от новата Агенция за безопасност на храните, Медика получи потвърждение, че цехът, в който се произвеждат хранителни добавки е в съответствие с изискванията на Регламент 852/2004 на ЕО. С това на практика се препотвърди разрешението на дружеството за производство на хранителни добавки и от новосъздадения контролен орган - БАБХ.
- В края на април Медика получи от „Lloyd’s Register Quality Assurance” Сертификат за съответствие на директива 93/42 ЕЕС за постоперативни превръзки “STERIMED fix” и ”STERIMED aquafix”.
- От 1-ви юни към екипа на Медика се присъедини Венелин Грозданов, на поста Търговски директор. Г-н Грозданов е с дългогодишен опит във фармацевтичния бранш и ще ръководи търговските направления на Медика.
- Медика стартира формирането на екип от търговски представители, чиято основна цел е представяне на компанията на аптечен и ритейл пазар.

### Продукти

- В края на месец юни Медика пусна на пазара нов медицински продукт: Sterimed® Fix - стерилна постоперативна превръзка, която се предлага в 5 размера. Тя е с абсорбиращ незалепващ тампон и се използва за защита на рани след хирургически интервенции и при други наранявания. Продуктът се предлага на болничен и на аптечен пазар.

**ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ШЕСТМЕСЕЧИЕТО НА ПЕРИОДА  
2009 – 2011 ГОДИНА**

	2009	2010	2011	Изменение спрямо 2010	Изменение спрямо 2009
<b>Общо хил.лв втч</b>	<b>6 292</b>	<b>6 082</b>	<b>7 927</b>	<b>30%</b>	<b>26%</b>
Медицински изделия	3 563	3 374	5 058	50%	42%
Фармацевтични продукти	2 729	2 708	2 869	6%	5%
<b>Вътрешен пазар хил.лв втч</b>	<b>4 283</b>	<b>4 379</b>	<b>5 105</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>
Медицински изделия	3 174	3 125	3 712	19%	17%
Фармацевтични продукти	1 109	1 254	1 393	11%	26%
<b>Износ хил.лв втч</b>	<b>2 009</b>	<b>1 703</b>	<b>2 822</b>	<b>66%</b>	<b>40%</b>
Медицински изделия	389	249	1 346	440%	246%
Фармацевтични продукти	1 620	1 454	1 476	2%	-9%

*\*От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

Медика АД отчита много добри резултати за първото полугодие на 2011 г. Приходите от продажби бележат ръст от 30% спрямо същия период на миналата година. Повишението се дължи на ръст на приходите от продажби и в двете продуктови направления, съответно с 6% на фармацевтичните продукти и с 50% на медицинските изделия.

Медика постига 66% увеличение на продажбите за износ, спрямо първото шестмесечие на 2010 г., като водещи продължават да са фармацевтичните продукти с дял от 52% от общите продажби.

Частта на продажбите за износ от общите продажби за шестмесечието нараства от 27% през 2010 година до 36% през 2011 година.

На вътрешен пазар продажбите бележат ръст от 17%, който се дължи на увеличение на реализираните обороти, както на аптечен, така и на болничен пазар.

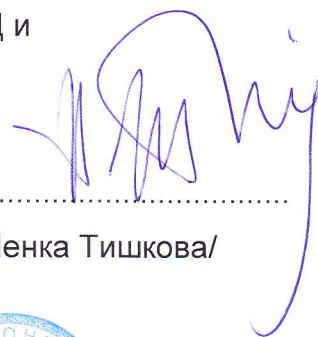
Показател	2010 г.	2011 г.
Общи приходи хил.лв	6 146	7 965
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	610	688
Собствен капитал хил.лв към 30.06	22 539	22 752
Чиста рентабилност на приходите	9.9%	8.6%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	5.4%	6.0%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв	0.06	0.07

За първото шестмесечието на 2011 г. Медика отчита много добри финансови показатели, като постига 13% ръст на чистата печалба спрямо същия период на изминалата година.

В условията на нестабилна пазарна конюктура и на постоянно растящи цени на суровините в световен мащаб, Медика запазва висок процент чиста рентабилност на приходите.

За шестмесечието дружеството постига увеличение на доходността спрямо същия период на 2010 г., която се изразява в ръст на чистата възвръщаемост на собствения капитал от 5,4% на 6% и нетната печалба на 1 акция – от 0,06 на 0,07 лв.

Председател на УС на Медика АД и  
Изпълнителен директор:



.....  
/Пенка Тишкова/

