

## МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ III-ТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2011 ГОДИНА

### Важни събития за дружеството през периода

- В началото на септември Медика сключи договор с Kaufland България, за продажба на над 20 продукта от портфолиото на Медика в 38-те магазина на веригата в цялата страна. По този начин продуктите на компанията вече се предлагат в най-големите ритейлъри в България – Kaufland, Billa, Carrefour и Mr. Bricolage.
- На 20-ти септември 2011 г. системата за управление на качеството на „Медика” АД бе успешно одитирана от Lloyd’s Register Quality Assurance.
- Медика сформира екип от търговски представители, чиято основна цел е представянето на медицинските продукти на компанията на аптечен и ритейл пазар.

### Продукти

- От месец септември Медика пусна на пазара новото си кардиологично лекарство PRECTAZIDINE MR. Лекарството се отпуска по лекарско предписание и се използва при продължително лечение на исхемична болест на сърцето, както и при лечение на вестибуларни нарушения от исхемично естество.

**ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ДЕВЕТМЕСЕЧИЕТО НА ПЕРИОДА  
2009 – 2011 ГОДИНА**

	2009	2010	2011	Изменение спрямо 2010	Изменение спрямо 2009
<b>Общо хил.лв втч</b>	<b>9 520</b>	<b>9 290</b>	<b>12 620</b>	<b>36%</b>	<b>33%</b>
Медицински изделия	5 674	5 354	7 935	48%	40%
Фармацевтични продукти	3 847	3 937	4 685	19%	22%
<b>Вътрешен пазар хил.лв втч</b>	<b>6 765</b>	<b>6 864</b>	<b>8 011</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>
Медицински изделия	5 062	5 011	5 846	17%	15%
Фармацевтични продукти	1 703	1 853	2 165	17%	27%
<b>Износ хил.лв втч</b>	<b>2 756</b>	<b>2 426</b>	<b>4 609</b>	<b>90%</b>	<b>67%</b>
Медицински изделия	612	342	2 089	510%	241%
Фармацевтични продукти	2 144	2 083	2 519	21%	18%

*\*От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

Медика приключи деветмесечието отчитайки 36% ръст на приходите от продажби спрямо същия период на 2010 година, като вече достигна миналогодишния си оборот.

През 2011 г., която е юбилейна за Медика, компанията отчита резултатите от провежданата последователна политика на реструктуриране на продуктовото си портфолио и модернизирание на производството. Повишение на приходите от продажби има и в двете продуктови направления, съответно с 19% на фармацевтичните продукти и с 48% на медицинските изделия.

За тези добри показатели основен принос има увеличеният износ на Медика. Той е удвоен спрямо 2010 г. и относителният му дял в общите продажби е нарастнал от 26% през 2010 до 36% през 2011 година. Внимателният прочит на цифрите показва, че факторите довели до този ръст са не толкова конюнктурни, а по-скоро са свързани с разработване на нови пазари и клиенти, както по отношение на лекарствата, така и на медицинските изделия.

На вътрешен пазар продажбите бележат стабилен ръст от 17%, който се дължи на увеличение на оборотите, както на аптечен, така и на болничен пазар.

Показател	2010 г.	2011 г.
Общи приходи хил.лв	9 753	12 772
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	1 094	1 142
Собствен капитал хил.лв <b>30.09</b>	23 023	23 206
Чиста рентабилност на приходите	11,2%	8,9%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	6,3%	6,6%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв	0,11	0,11

За първото деветмесечие на 2011 г. Медика отчете 4,4% ръст на чистата печалба спрямо същия период на изминалата година.

На фона на задълбочаващата се криза в еврозоната и на постоянно растящите цени на суровините в световен мащаб, Медика запазва висок процент чиста рентабилност на приходите от 8,9%. Спадът спрямо 2010 г. се дължи единствено на драстично нарасналите цени на основни суровини, като памука например.

За деветмесечието дружеството постигна увеличение на доходността спрямо същия период на 2010 г., изразяваща се в ръст на чистата възвръщаемост на собствения капитал от 6,3% на 6,6%, като в същото време нетната печалба на 1 акция се запази на 0,11 лв.

Председател на УС на Медика АД и  
Изпълнителен директор:



.....

/Пенка Тишкова/

