

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ IV-ТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2011 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода

- През октомври Медика закупи три кръглоплетачни автомата за производство на ластични продукти. Новите автомати отговарят на всички европейски изисквания и са изцяло с компютърно управление.
- На 11-ти ноември, в деня на официалното честване на 40-тия си юбилей Медика направи дарение на болница "Свети Врач", гр. Сандански. Дарението включва 12 креватчета за новородени и портативен пулсоксиметър за контролиране жизненоважните функции на бебето.
- През ноември Медика взе участие в 43-тото търговско медицинско изложение „MEDICA”, което се проведе в Дюселдорф, Германия.
- В края на декември 2011 година „Медика” АД финализира продажбата на освободен терен от производствената площадка на дружеството в град Сандански на голяма търговска верига с цел бъдещо изграждане на хипермаркет за хранителни стоки.

Продукти

- През декември Медика пусна на пазара два нови медицински продукта: Sterimed Fix и Sterimed Aqua Fix. Това са стерилни постоперативни превръзки, които се използват за защита на рани след хирургически интервенции и при други наранявания. Продуктите се продават, както на болничен, така и на аптекен пазар, като всеки от тях се предлага в 5 размера.

**ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЕРИОДА
2009 – 2011 ГОДИНА**

	2009	2010	2011	Изменение спрямо 2010	Изменение спрямо 2009
Общо хил.лв в тч	12 670	12 550	16 913	35%	33%
Медицински изделия	7 535	7 468	10 437	40%	39%
Фармацевтични продукти	5 135	5 082	6 476	27%	26%
Вътрешен пазар хил.лв в тч	8 833	9 307	10 860	17%	23%
Медицински изделия	6 530	6 761	7 872	16%	21%
Фармацевтични продукти	2 303	2 546	2 988	17%	30%
Износ хил.лв в тч	3 837	3 243	6 053	87%	58%
Медицински изделия	1 005	706	2 565	263%	155%
Фармацевтични продукти	2 832	2 537	3 488	38%	23%

От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.

През 2011 година, която е юбилейна за Медика, дружеството съумя да преобърне неблагоприятната тенденция на спад в приходи от продажби, характерна за последните три години, отчитайки 35% ръст на годишна база, което в цифрово изражение е повишение с 4,5 млн.лв. на годишните приходи от продажби.

При медицинските изделия се наблюдава нарастване с 40% на приходите. Делът на тази продуктова група в общите продажби на дружеството се запазва спрямо предходната година. При фармацевтичните продукти реализираният годишен ръст на продажбите е 27%, а делът им в общия оборот на Медика е 38%.

Възходящата тенденция в експорта се запази и през четвъртото тримесечие на 2011 г., като годишният ръст на приходите от продажби е 87%, а делът им в общите приходи от продажби на дружеството се е увеличил от 25% през 2010 г. до 36% през 2011. Тези добри резултати са отражение на целенасочената работа през последните две години за навлизане на нови пазари и разширяване на съществуващите, както и за разработването на продукти изцяло предназначени за износ.


На вътрешен пазар реализираният оборот бележи ръст от 17%, който се дължи в еднаква степен на увеличените приходи от продажби на медицински изделия (16%) и на фармацевтични продукти (17%).

Показател	2010 г.	2011 г.
Общи приходи хил.лв	13 009	18 191
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	1 069	2 151
Собствен капитал хил.лв 31.12	22 869	24 215
Чиста рентабилност на приходите	8,2%	11,8%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	4,7%	8,9%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв	0,11	0,21

Въпреки задълбочаващата се криза в Еврозоната и опасността от световна рецесия, за 2011 г. Медика отчита много добри финансови показатели, постигайки 100% ръст на чистата печалба спрямо изминалата година и чиста рентабилност на приходите от 11,8%.

Дружеството постигна увеличение на доходността спрямо 2010 г., изразяваща се в ръст на чистата възвръщаемост на собствения капитал от 4,7% на 8,9%, а нетната печалба на 1 акция се е удвоила от 0,11 лв. на 0,21 лв.

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:


.....
/Пенка Тишкова/

