

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ I-ВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2011 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода

През първото тримесечие на 2011 година „Медика” АД проведе активни преговори за продажбата на освободен терен от производствената площадка на дружеството в гр. Сандански. Преговорите се водят с голяма търговска верига с цел бъдещо изграждане на хипермаркет за хранителни стоки.

Сключен е предварителен договор за покупко-продажба.

Участия на изложения и симпозиуми

През периода „Медика” АД взе участие в организирани от Националното сдружение на общопрактикуващите лекари в България, регионални срещи и научни конференции, съответно:

- на 1 март 2011 г.: в гр. Хасково
- на 26 март 2011 г.: в Боровец
- на 26 март 2011 г.: в гр. Сливен

На тези срещи, медицинските представители на Медика запознаха присъстващите общопрактикуващи лекари с предлаганите на пазара лекарства на компанията, тяхното приложение и дозировка.

Продукти

През месец март дружеството получи разрешение от ИАЛ, за употреба на нов лекарствен продукт, за лечение на сърдечно съдови заболявания. Продуктът ще бъде пуснат на пазара през есента на тази година.

**ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА ПЕРИОДА
2009 – 2011 ГОДИНА**

	2009	2010	2011	Изменение спрямо 2010	Изменение спрямо 2009
Общо хил.лв втч	3 128	2 994	4 005	34%	28%
Медицински изделия	1 581	1 646	2 195	33%	39%
Фармацевтични продукти	1 547	1 348	1 810	34%	17%
Вътрешен пазар хил.лв втч	2 007	2 223	2 416	9%	20%
Медицински изделия	1 428	1 526	1 635	7%	15%
Фармацевтични продукти	578	697	781	12%	35%
Износ хил.лв втч	1 121	771	1 588	106%	42%
Медицински изделия	153	121	560	364%	267%
Фармацевтични продукти	969	650	1 029	58%	6%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

Медика АД отчете много добри резултати за първото тримесечие на 2011 г. Приходите от продажби бележат ръст от 34% спрямо същия период на миналата година, като повишение има, както при медицинските изделия, така и при фармацевтичните продукти, съответно с 33% и 34%.

Над 80% от нарастването на продажбите спрямо миналата година се дължи на по-високите продажби от износ. Медика постигна 106% увеличение на продажбите за износ, спрямо същия период на 2010 г. Реализираният оборот е на стойност 1 588 хил.лв., като делът на фармацевтичните продукти е 65%, а на медицинските изделия 35%. Освен на традиционните за Медика пазари, като Украйна, Сърбия и Македония, дружеството реализира износ и на нови пазари, като Албания, Италия и Финландия.

На вътрешния пазар беше реализиран ръст на продажбите от 9%. Реализираният оборот е на стойност 2 416 хил.лв., като делът на фармацевтичните продукти все още е по-нисък (32%), от този на медицинските изделия (68%).

Показател	2010 г.	2011 г.
Общи приходи хил.лв	3 015	4 038
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	338	534
Собствен капитал хил.лв 31.03	22 869	23 403
Чиста рентабилност на приходите	11.2%	13.2%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	5.9%	9.1%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв	0.03	0.05

И през първото тримесечие на 2011 г. се запазва тенденцията на подобряване на финансовите показатели, която беше характерна за предходната година. Медика отчита изключително добри резултати, постигайки 58% ръст на чистата печалба спрямо същия период на изминалата година, чиста рентабилност на приходите от 13,2% и 9,1% чиста възвръщаемост на собствения капитал.

Увеличението на чистата печалбата води до съществено нарастване на показателите за рентабилност на продажбите и възвръщаемост на собствения капитал, спрямо нивата им през миналата година.

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:


.....
/Пенка Тишкова/

