

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ I-ВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2012 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода:

Продукти

В края на март Медика представи обновената си серия пластири Citoplast®.

Тя обхваща настоящите пластири с тампон предлагани от дружеството, както и нови продукти, представени в опаковки с обновен и модерен дизайн. Освен класическите антисептични пластири Citoplast®, на аптечния пазар вече се предлагат: Citoplast® Universal, Aqua, Kids и новия Elastic. Citoplast® Elastic е изцяло нов продукт, микс от различни по форма еластични пластири.

Във връзка с налагането на обновената серия Citoplast®, Медика предвижда множество промоционални активности, както и национална билборд кампания стартираща през април.

Участия на изложения и симпозиуми

През периода представители на двете продуктови направления на Медика осъществиха множество активности и презентации в цялата страна. Съответно с акцент на кардиологичните продукти и хранителни добавки за Направление „Лекарствени продукти” и акцент на стерилните постоперативни превръзки за Направление „Медицински изделия”.

Обучения

През първото тримесечие на 2012 година бяха проведени следните външни обучения на персонала:

- „Оценка на съответствието на медицински изделия с изискванията за безопасност и маркировка „СЕ“. Закон за медицинските изделия и наредбите/ директивите към него“. Обучението беше организирано от дирекция човешки ресурси и „Кю ЕЙ СИ“ - център за осигуряване на

качеството.

- „Генеричните лекарства – настояще и бъдеще”, лектор проф. д-р Николай Данчев
- „Практическо прилагане на изискванията за безопасност на храните”, „Кю ЕЙ СИ“ - център за осигуряване на качеството.
- 8th World Meeting on Pharmaceuticals, Biopharmaceutics and Pharmaceutical Technology в Истанбул, организиран от APGI
- „Обучение по ефективност на производството”, център за обучение „Алфа Куалити”

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА ПЕРИОДА 2010 – 2012 ГОДИНА

	2010	2011	2012	Изменение спрямо 2011	Изменение спрямо 2010
Общо хил.лв втч	2 994	4 005	4 756	19%	59%
Медицински изделия	1 646	2 195	2 876	31%	75%
Фармацевтични продукти	1 348	1 810	1 880	4%	39%
Вътрешен пазар хил.лв втч	2 223	2 416	3 132	30%	41%
Медицински изделия	1 526	1 635	2 225	36%	46%
Фармацевтични продукти	697	781	907	16%	30%
Износ хил.лв втч	771	1 588	1 623	2%	111%
Медицински изделия	121	560	650	16%	440%
Фармацевтични продукти	650	1 029	973	-5%	50%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

За първите три месеца на 2012 г. Медика отчете 19% ръст на приходите от продажби спрямо същия период на миналата година и стопроцентово изпълнение на амбициозния си бизнес план. За периода Медика реализира оборот от 4,75 млн. лв., като 60% от него се дължат на продажбата на медицински изделия и 40% на реализираните лекарства.

Нарастването на продажбите спрямо миналата година основно се дължи на високите приходи на вътрешен пазар, където е реализиран ръст от 30% спрямо същия период на 2011 г. Оборотът на вътрешен пазар е на стойност 3,13 млн.лв.,

като делът на фармацевтичните продукти е 29%, а на медицинските изделия 71%. В направление износ също е реализиран ръст на продажбите от 2%. Реализираният оборот е на стойност 1,62 млн.лв., като делът на фармацевтичните продукти е 60%, а този на медицинските изделия 40%. Продажбите за износ за първото тримесечие на 2012 г. представляват 34% от общите приходи на дружеството.

Показател	2011 г.	2012 г.
Общи приходи хил.лв	4 038	4 770
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	534	505
Собствен капитал хил.лв 31.03	23 403	24 623
Чиста рентабилност на приходите	13,2%	10,6%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	9,1%	8,2%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв	0,05	0,05

През първото тримесечие на 2012 г. дружеството отчита 505 хил.лв. нетна печалба, която е с 5% по-ниска от същия период на 2011 г. Основната причина за това е нарастването стойността на преките разходи за материали в себестойността на продукцията. От края на 2010 г. има трайна тенденция за увеличение на цените на основни за производството на Медика суровини и материали (особено марля и памук). В резултат на тази тенденция и в комбинация с растящия курс на долара, през 2012 г. имаме 16,7% нарастване на разходите за материали спрямо същия период на 2011 г. През първото тримесечие на 2011 г. в производството са влагани основно материали, купувани на по-ниски цени в края на 2010 г.

Тези резерви вече са изчерпани и за първото тримесечие на 2012 г. високата стойност на материалите е основната причина за по-ниската брутна рентабилност на продукцията, особено на медицинските изделия, респективно на нетната рентабилност на приходите.

Ръководството на Медика полага усилия за овладяване на тази тенденция, търсейки алтернативни доставчици на суровини и материали, а също така реализирайки икономии по други направления от дейността.

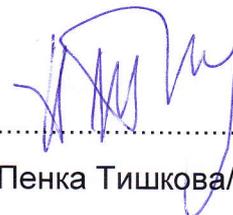
През периода дружеството отчита нарастване на собствения капитал с 1220 хил.лв. Достигнатата чиста рентабилност на приходите е 10,6%, а чистата

възвръщаемост на собствения капитал – 8,2%.

За разглеждания период нетната печалба на 1 акция остава непроменена т.е. 0,05 лв.

Председател на УС на Медика АД и

Изпълнителен директор:



.....
/Пенка Тишкова/

