

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ IV-ТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2012 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода

- След проведен ресертификационен одит през октомври, бяха подновени сертификатите на Медика ISO 9001:2008 и ISO 13485:2003, както и сертификата за съответствие с изискванията на Директивата за медицински изделия 93/42/ЕЕС.
- Оригиналният продукт на Медика Sterimed® Algo получи сертификат за съответствие по Директива 93/42/ЕЕС за клас II B от Italcert S.r.l.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЕРИОДА 2010 – 2012 ГОДИНА

	2010	2011	2012	Изменение спрямо 2011	Изменение спрямо 2010
Общо хил.лв. в тч	12 550	17 065	19 729	16%	57%
Медицински изделия	7 468	10 437	11 938	14%	60%
Фармацевтични продукти	5 082	6 628	7 791	18%	53%
Вътрешен пазар хил.лв. в тч	9 307	10 860	13 155	21%	41%
Медицински изделия	6 761	7 872	9 437	20%	40%
Фармацевтични продукти	2 546	2 988	3 718	24%	46%
Износ хил.лв. в тч	3 243	6 205	6 574	6%	103%
Медицински изделия	706	2 565	2 500	-3%	254%
Фармацевтични продукти	2 537	3 640	4 074	12%	61%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

Приходи от 19,7 млн.лв. и 16% ръст в постъпленията от продажби отчете Медика за 2012 г. Годишните приходи от продажби са нараснали с 2,7 млн.лв. спрямо 2011 година, като делът на двете основни продуктови групи се запазва в съотношение 61:39 в полза на медицинските изделия.

Реализираният оборот на вътрешен пазар е на стойност 13,2 млн.лв., като е реализиран ръст от 21% спрямо предходната година. От продажбите на вътрешен пазар традиционно по-голям дял се пада на медицинските изделия (72%), като в тази продуктова група отчетеното увеличение спрямо 2011 година е 20%. Въпреки по-слабия ръст на фармацевтичния пазар в България и прогнозирания 5% - тен

растеж на сектора за 2012 г., Медика постигна 24% увеличение на продажбите на фармацевтични продукти на вътрешен пазар.

Износът бележи ръст от 6%, дължащ се основно на повишените приходи от продажби на фармацевтични продукти. Делът на постъпленията от экспорт в общите приходи от продажби на Медика е 33%. Достигнатият оборот е 6,6 млн.лв., като делът на фармацевтичните продукти е 62%, а този на медицинските изделия 38%. През 2012 година най-голям ръст бележат продажбите в Украйна и Македония.

През 2012 г. Медика запазва възходящата тенденция на общите приходи, като отчита 8% увеличение на този показател спрямо предходната година или в стойностно изражение 1,4 млн.лв. по-високи приходи от дейността.

Показател	2011 г.	2012 г.
Общи приходи хил.лв	18 386	19 810
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв втч	2 054	1 825
от основна дейност	1 304	1 825
от продажба на активи	750	-
Собствен капитал хил.лв 31.12	24 118	24 412
Чиста рентабилност на приходите от дейността	7.1%	9.2%
Чиста рентабилност - обща	11.2%	9.2%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	8.5%	7.5%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв	0.20	0.18

Показаните по-горе резултати, ясно показват, че наред със сериозния ръст на приходите от продажби, Медика значително е подобрила рентабилността им. Чистата печалба от основна дейност (който е най-точният измерител на ефективността) е нарастнала с 40%, спрямо реализираната през 2011 година. През 2011 година освен печалба от основна дейност бе реализирана и печалба от продажба и реструктуриране на освободени активи.

През разглеждания период собствения капитал нараства с 1,2% спрямо същия период на миналата година. Достигнатата чиста рентабилност на приходите е 9,2%, а чистата възвръщаемост на собствения капитал – 7,5%.

За 2012 г. нетната печалба на 1 акция е 0,18 лв.

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:

.....
/Пенка Тишкова/