

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ I-ВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2013 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода:

- През февруари беше финализирана сделката по продажба на нефункциониращата производствена площадка на Медика в с. Катунци.
- В края на март Медика откри новоизграден производствен участък към таблетен цех ФАРМАМЕДИКА. В него ще се произвеждат течни лекарствени форми за външна употреба и специални превръзки. Обектът отговаря на изискванията на Директива 2003/94/ЕО за принципите на Добрата производствена практика. Очаква се през май да получи GMP сертификат за производство от ИАЛ.

Продуктово развитие

- През разглеждания период на пазара беше пуснат най-новия пластир от серията Citoplast. Citoplast Hydro Burn е хипоалергичен пластир с хидрогелен тампон, който се прилага при изгаряния.
- Серията продукти професионална грижа за раната Sterimed® беше допълнена с новия продукт Sterimed® Algo. Sterimed® Algo е стерилна импрегнирана превръзка за рани, която съдържа екстракт от зелени микроводорасли. Предназначена е за лечение на рани от изгаряния, язви, кожни трансплантации и др. Продуктът има CE марка от италианската сертификационна организация ITALCERT.
- Медика предложи на пазара нов вид стерилни компреси Sterimed® Soft, произведени от нетъкан текстил. Компресите са силно абсорбиращи и се предлагат в три стандартни размера.

**ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА ПЕРИОДА
2011 – 2013 ГОДИНА**

	2011	2012	2013	Изменение спрямо 2012	Изменение спрямо 2011
Общо хил.лв втч	4 005	4 756	3 931	-17%	-2%
Медицински изделия	2 195	2 876	2 399	-17%	9%
Фармацевтични продукти	1 810	1 880	1 533	-18%	-15%
Вътрешен пазар хил.лв втч	2 416	3 132	2 923	-7%	21%
Медицински изделия	1 635	2 225	2 037	-8%	25%
Фармацевтични продукти	781	907	886	-2%	13%
Износ хил.лв втч	1 588	1 623	1 008	-38%	-37%
Медицински изделия	560	650	362	-44%	-35%
Фармацевтични продукти	1 029	973	647	-34%	-37%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

За периода Медика реализира оборот от 3,93 млн. лв., като 61% от него се дължат на продажбата на медицински изделия и 39% на реализираните лекарства.

Резултатите за първото тримесечие на 2013 година показват изоставане със 17 % от миналогодишните приходи от продажби за същия период, дължащо се основно на по-ниския износ на компанията.

Оборотът на вътрешен пазар е на стойност 2,92 млн.лв., като делът на фармацевтичните продукти е 30%, а на медицинските изделия 70%. Лекия спад спрямо предходната година се дължи на по-слабите продажби през януари, които бяха частично компенсирани през следващите два месеца.

Тенденцията за свиващо се потребление на пазара в страната започнала през 2012 година продължава да се развива, като засяга и двете продуктови направления.

Реализираният оборот от износ е на стойност 1 млн.лв., като делът на фармацевтичните продукти е 64%, а този на медицинските изделия 36%. Продажбите за износ за първото тримесечие на 2013 г. представляват 26% от общите приходи на дружеството, на фона на 34% за същия период на 2012 г.

Продажбите от износ са с 38% под нивата за същия период на предходната година, като спад има както при продажбите от медицински изделия, така и при тези от лекарства. Причини за по-ниските продажби са регулаторни промени на пазарите в Украйна и Сърбия.

Показател	2012 г.	2013 г.
Общи приходи хил.лв	4 770	3 959
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	505	313
Собствен капитал хил.лв 31.03	24 623	24 708
Чиста рентабилност на приходите	10,6%	7,9%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	8,2%	5,1%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв	0,05	0,03

През първите три месеца на годината дружеството отчита 313 хил.лв. нетна печалба, която е с 38% по-ниска от същия период на 2012 г. Основната причина за това е реализираният по-нисък оборот за разглеждания период.

Усилията на ръководството на Медика се концентрирани в запазване на пазарните дялове, както на вътрешен, така и на външните пазари, където се наблюдават силно влошени условия и конюнктура.

Председател на УС на Медика АД и

Изпълнителен директор:



 /Пенка Тишкова/