

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ IV-ТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2013 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода:

- В края на ноември 2013 г., за 12-та поредна година Медика АД взе участие в най-големия медицински търговски панаир в света, който се проведе в Дюселдорф, Германия. Основният акцент на тазгодишното изложение беше на експортната ориентация и международните бизнес контакти, които са приоритет и за Медика.
- На 20-ти декември 2013 г. Медика получи GMP сертификат за производство на твърди лекарствени форми от Украинската държавна служба за контрол на лекарствените продукти.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЕРИОДА 2011 – 2013 ГОДИНА

За 2013 година на вътрешен пазар Медика достигна реализираните приходи от продажби отчетени за предходната година, като бележи незначителен спад от 1%. Спрямо 2011 г. ръстът е с 20%. Дяловете на продажбите на медицински изделия и лекарства през годината са останали непроменени спрямо предходните две години.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ЗА 2013 ГОДИНА

	2011	2012	2013	Изменение спрямо 2012	Изменение спрямо 2011
Медицински изделия	7 872	9 438	9 375	-1%	19%
Фармацевтични продукти	2 988	3 718	3 655	-2%	22%
Вътрешен пазар хил.лв	10 860	13 156	13 030	-1%	20%

В края на 2013 година спадът в продажбите на дружеството от износ от 56%, реализиран през първо полугодие бе намален до минимум. Значителното наваксване на продажбите от износ към края на годината се дължи до голяма степен на възстановяването продажбите на Валериана за Украйна, в резултат на

което, спадът в приходите от фармацевтични продукти от 62% за първо полугодие бе снижен до 8% в края на годината.

Разрешаването на регистрационните проблеми на украинския пазар, доведе до преодоляване на негативната тенденция и дава увереност за пълно възстановяване на продажбите на фармацевтични продукти в бъдеще.

Продажбите на медицински изделия за износ през 2013 година са с около 1млн.лв по-ниски от продажбите през 2012 година. Основна причина за това са настъпилите промени в регулацията на болничния пазар в Сърбия.

Въпреки по-слабите продажби на медицински изделия за износ, през 2013 година има подобрене на рентабилността на техните продажби с над 25%. В резултат на това при спад в продажбите от 39%, печалбата е с 13% по-ниска от реализираната през предходната година.

Наблюдава се осезаема промяна и в структурата на продажбите. Относителния дял на фармацевтичните продукти нараства до 72%, като за сравнение през 2012 г. той е 63% от реализираните приходи от продажби от експорт.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ЗА 2013 ГОДИНА

	2011	2012	2013	Изменение спрямо 2012	Изменение спрямо 2011
Медицински изделия	2 565	2 500	1 516	-39%	-41%
Фармацевтични продукти	3 640	4 190	3 861	-8%	6%
Износ хил.лв.	6 205	6 690	5 377	-20%	-13%

За 2013 г. общите продажби на дружеството достигат 18,4 млн. лв. Отчетено е изоставане спрямо предходната година от 7%, което е в резултат от една страна на регулаторни проблеми свързани с външните пазари на компанията, а от друга страна на нестабилната в политически и икономически план обстановка в страната.

ОБЩИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА МЕДИКА ЗА 2013 ГОДИНА

	2011	2012	2013	Изменение спрямо 2012	Изменение спрямо 2011
Медицински изделия	10 437	11 938	10 891	-9%	4%
Фармацевтични продукти	6 628	7 907	7 516	-5%	13%
Общо хил.лв.	17 065	19 845	18 406	-7%	8%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

За разглеждания период, дружеството отчита 1 637 хил.лв. нетна печалба
Изоставането спрямо миналогодишните нива е с 9,5%.

Показател	2012 г.	2013 г.
Общи приходи хил.лв	19 926	18 665
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв	1 808	1 637
Собствен капитал хил.лв 31.12	24 395	24 504
Чиста рентабилност на приходите	9,1%	8,8%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	7,4%	6,7%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв	0,18	0,16

Чистата рентабилност на приходите е 8,8%, а нетната печалба на акция в разре
на 0.16 лв.

През последното тримесечие на годината усилията на ръководството на Медика
бяха насочени, към компенсиране на част от загубите от износ, разработване на
нови външни пазари и запазване на темповете на развитие на българския пазар,
което до голяма степен беше постигнато.

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:


.....
/Пенка Тишкова/ 