

**КОНСОЛИДИРАН МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА  
НА „МЕДИКА” АД  
ПРЕЗ I-ВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 ГОДИНА**

**Важни събития за групата през периода:**

- През февруари портфолиото медицински изделия на Медика, беше допълнено с нова серия висококачествени компресивни чорапи Medilast® Medical. Предлаганите чорапи са с градирана компресия: Клас I (18-21 mmHg) и Клас II (23-32 mmHg).
- В началото на март компанията пусна на пазара новото си кардиологично лекарство Telmimed Plus. Telmimed Plus е комбинация от две активни вещества – телмисартан и хидрохлоротиазид и се използва за лечение на високо кръвно налягане. Продуктът се отпуска по лекарско предписание и се предлага в две форми 80 mg/25 mg и 80 mg/12,5 mg.

**ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА ПЕРИОДА  
2012 – 2014 ГОДИНА**

За разглеждания период оборотът на вътрешен пазар бележи ръст от 16% спрямо същия период на 2013 г. и достига 3,46 млн.лв. Наблюдава се нарастване на продажбите и в двете продуктови направления, като то е особено осезаемо при лекарствата - 38%. Добрите резултати от продажбата на лекарствени продукти доведоха до увеличаване на дела им в общите приходи от продажби на вътрешен пазар от 30% на 35%.

Продажбите на вътрешен пазар за първо тримесечие на 2014 г. осигуряват 73% от общите приходи на групата за разглеждания период.

**ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 ГОДИНА**

	2012	2013	2014	Изменение спрямо 2013	Изменение спрямо 2012
<b>Вътрешен пазар хил. лв. Втч</b>	<b>3 212</b>	<b>2 978</b>	<b>3 461</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>
Медицински изделия	2 305	2 091	2 241	7%	-3%
Фармацевтични продукти	907	886	1 220	38%	34%

Реализираният оборот от износ е на стойност 1,26 млн.лв., като тук компанията отчита осезаем ръст от 25%. При експорта се наблюдава съществена промяна и в структурата на продажбите. Докато през 2013 г. лекарствата са формирали 64% от оборота на експорта, то през 2014 г. техният дял нараства до 86%, а приходите от продажба на фармацевтични продукти, надхвърлят 1 млн. лв.

**ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 ГОДИНА**

	2012	2013	2014	Изменение спрямо 2013	Изменение спрямо 2012
<b>Износ хил. лв. втч</b>	<b>1 623</b>	<b>1 008</b>	<b>1 262</b>	<b>25%</b>	<b>-22%</b>
Медицински изделия	650	362	173	-52%	-73%
Фармацевтични продукти	973	647	1 089	68%	12%

За периода групата на Медика реализира оборот от 4,72 млн. лв., като отчита 18% ръст в продажбите спрямо миналата година. Този ръст се дължи на увеличените продажби на фармацевтични продукти на вътрешен пазар и от износ, които доведоха до нарастване на общите приходи от лекарства с 51%.

**ОБЩИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 ГОДИНА**

	2012	2013	2014	Изменение спрямо 2013	Изменение спрямо 2012
<b>Общо хил. лв. Втч</b>	<b>4 836</b>	<b>3 986</b>	<b>4 723</b>	<b>18%</b>	<b>-2%</b>
Медицински консумативи	2 956	2 453	2 414	-2%	-18%
Фармацевтични продукти	1 880	1 533	2 309	51%	23%

*\*От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

За първите три месеца на годината групата постигна много добри финансови показатели. Нетната печалба достигна 688 хил. лв., отчетен беше ръст от 142%

спрямо реализираната през миналата година печалба.

Показател	2013 г.	2014 г.
Общи приходи хил. лв.	4 014	4 742
Нетна печалба/загуба от дейността хил. лв.	284	688
Собствен капитал хил. лв. <b>31.03</b>	24 403	25 091
Чиста рентабилност на приходите	7.1%	14.5%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	4.7%	11.0%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв.	0.03	0.07

Показателите за рентабилност, възвръщаемост на капитала и печалба на една акция, достигнаха най-високите си нива в сравнение с тези отчитани за същия период на предходните години.

Усилията на групата са концентрирани в запазване на добрите резултати, както по отношение на реализираните приходи от продажби, така и по отношение на основните финансови показатели.

Председател на УС на Медика АД и  
Изпълнителен директор:

  
.....  
/Стойчо Пангев/

