

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ I-ВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода:

- През февруари портфолиото медицински изделия на Медика, беше допълнено с нова серия висококачествени компресивни чорапи Medilast® Medical. Предлаганите чорапи са с градирана компресия: Клас I (18-21 mmHg) и Клас II (23-32 mmHg).
- В началото на март компанията пусна на пазара новото си кардиологично лекарство Telmimed Plus. Telmimed Plus с комбинация от две активни вещества – телмисартан и хидрохлоротиазид и се използва за лечение на високо кръвно налягане. Продуктът се отпуска по лекарско предписание и се предлага в две форми 80 mg/25 mg и 80 mg/12,5 mg.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА ПЕРИОДА 2012 – 2014 ГОДИНА

За разглеждания период оборотът на вътрешен пазар бележи ръст от 17% спрямо същия период на 2013 г. и достига 3,41 млн.лв. Наблюдава се нарастване на продажбите и в двете продуктови направления, като то е особено осезаемо при лекарствата - 37%. Добрите резултати от продажбата на лекарствени продукти доведоха до увеличаване на дела им в общите приходи от продажби на вътрешен пазар от 30% на 36%.

Продажбите на вътрешен пазар за първо тримесечие на 2014 г. осигуряват 73% от общите приходи на дружеството за разглеждания период.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 ГОДИНА

	2012	2013	2014	Изменение спрямо 2013	Изменение спрямо 2012
Вътрешен пазар хил. лв. втч	3 132	2 923	3 411	17%	9%
Медицински изделия	2 225	2 037	2 194	8%	-1%
Фармацевтични продукти	907	886	1 217	37%	34%

Реализираният оборот от износ е на стойност 1,26 млн.лв., като тук компанията отчита осезаем ръст от 25%. При експорта се наблюдава съществена промяна и в структурата на продажбите. Докато през 2013 г. лекарствата са формирали 64% от оборота на експорта, то през 2014 г. техният дял нараства до 86%, а приходите от продажба на фармацевтични продукти, надхвърлят 1 млн. лв.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 ГОДИНА

	2012	2013	2014	Изменение спрямо 2013	Изменение спрямо 2012
Износ хил. лв. втч	1 623	1 008	1 262	25%	-22%
Медицински изделия	650	362	173	-52%	-73%
Фармацевтични продукти	973	647	1 089	68%	12%

За периода Медика реализира оборот от 4,67 млн. лв., като отчита 19% ръст в продажбите спрямо миналата година. Този ръст се дължи на увеличените продажби на фармацевтични продукти на вътрешен пазар и от износ, които доведоха до нарастване на общите приходи от лекарства с 50%.

ОБЩИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА МЕДИКА ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2014 ГОДИНА

	2012	2013	2014	Изменение спрямо 2013	Изменение спрямо 2012
Общо хил. Лв. втч	4 756	3 931	4 673	19%	-2%
Медицински консултативи	2 876	2 399	2 367	-1%	-18%
Фармацевтични продукти	1 880	1 533	2 306	50%	23%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

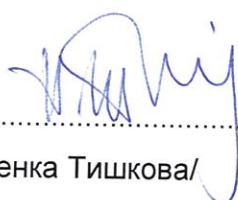
За първите три месеца на годината дружеството постигна много добри финансови показатели. Нетната печалба достигна 687 хил. лв., отчетен беше ръст от 120% спрямо реализираната през миналата година печалба.

Показател	2013 г.	2014 г.
Общи приходи хил. лв.	3 959	4 692
Нетна печалба/загуба от дейността хил. лв.	313	687
Собствен капитал хил. лв. 31.03	24 708	25 129
Чиста рентабилност на приходите	7.9%	14.6%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	5.1%	10.9%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв.	0.03	0.07

Показателите за рентабилност, възвръщаемост на капитала и печалба на една акция, достигнаха най-високите си нива в сравнение с тези отчитани за същия период на предходните години.

Усилията на ръководството на Медика са концентрирани в запазване на добрите резултати на дружеството, както по отношение на реализираните приходи от продажби, така и по отношение на основните финансови показатели.

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:


.....
/Пенка Тишкова/

