

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ I-ВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОДИНА

Важни събития за дружеството през периода:

- В началото на годината компанията пусна на пазара нов козметичен продукт Psodermol лосион с активни съставки хвойнов катран, салицилова киселина и урея. Продуктът е предназначен за интензивна грижа за суха, сърбяща и лющеща се кожа.
- Стартира реконструкцията и модернизацията на цеха за производство на медицински изделия Евромед. Необходимостта от реконструкцията е вследствие съществено изменение в продуктовата структура на продажбите и е с цел оптимизиране на технологичните процеси, скъсяване на времето за производство, разполагане на ново оборудване с цел обогатяване на продуктовото портфолио от медицински изделия, както и постигане на съответствие с изискванията на сертифициращите органи.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА ПЕРИОДА 2013 – 2015 ГОДИНА

За разглеждания период оборотът на вътрешен пазар бележи спад от 10% спрямо същия период на 2014 г. и ръст от 5% спрямо 2013 г. Наблюдава се намаление на оборотите и в двете продуктови направления, като то е по-осезаемо при лекарствата. Съотношението между двете продуктови групи е 68:32 в полза на медицинските изделия.

Продажбите на вътрешен пазар за първо тримесечие на 2015 г. осигуряват 74% от общите приходи на дружеството за разглеждания период.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОДИНА

	2013	2014	2015	Изменение спрямо 2014	Изменение спрямо 2013
Вътрешен пазар хил. лв. втч	2 923	3 411	3 057	-10%	5%
Медицински изделия	2 037	2 194	2 079	-5%	2%
Фармацевтични продукти	886	1 217	978	-20%	10%

Реализираният оборот от износ е на стойност 1,06 млн.лв., като тук компанията отчита изоставане от 16%. При експорта 83% от приходите се дължат на продажбите на лекарства, като за разглеждания период тази група отчита намаление от 20%, докато при медицинските изделия се запазват нивата реализирани през същия период на предходната година.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОДИНА

	2013	2014	2015	Изменение спрямо 2014	Изменение спрямо 2013
Износ хил.лв втч	1 008	1 262	1 060	-16%	5%
Медицински консумативи	362	173	185	7%	-49%
Фармацевтични продукти	646	1 089	875	-20%	35%

За периода Медика реализира оборот от 4,12 млн. лв., което е с 12% по-малко спрямо продажбите през миналата година. Основната причина за това е спадът на приходите от продажби на фармацевтични продукти на вътрешен пазар и от износ, които доведоха до намаление на общите постъпления от лекарства с 20%. При групата на медицинските изделия се отчита лек спад, като очакванията са той да бъде компенсиран през второ тримесечие на годината. За последните три години структурата на приходите от продажби на Медика по пазари остава непроменена.

ОБЩИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА МЕДИКА ЗА ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОДИНА

	2013	2014	2015	Изменение спрямо 2014	Изменение спрямо 2013
Общо хил.лв. втч	3 931	4 673	4 117	-12%	5%
Медицински изделия	2 399	2 367	2 264	-4%	-6%
Фармацевтични продукти	1 532	2 306	1 853	-20%	21%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

През първите три месеца на годината дружеството отчита 632 хил.лв. нетна печалба, която е с 8,7% по-ниска от тази, реализирана през същия период на 2014 г. Основна причина за това е реализираният по-нисък оборот за разглеждания

период.

Постигнатата чиста рентабилност на приходите е 15,3%, а чистата възвръщаемост на собствения капитал е в размер на 9,3%.

За първото тримесечие на годината нетната печалба на 1 акция е 0,06 лв.

Показател	2014 г.	2015 г.
Общи приходи хил.лв.	4 692	4 128
Нетна печалба/загуба от дейността хил.лв.	687	632
Собствен капитал хил.лв. 31.03	25 129	27 120
Чиста рентабилност на приходите	14.6%	15.3%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	10.9%	9.3%
Нетна печалба/загуба на 1акция в лв.	0.07	0.06

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:

/Стойчо Пангев/

