

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД НА УС ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА НА „МЕДИКА” АД ПРЕЗ III-ТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОДИНА

Важни събития за групата през периода:

- В края на септември бе завършена реконструкцията на производствените помещения на цеха за производство на медицински изделия на Медика АД. След квалифициране на работните, складовите и помощни помещения и климатизацията към тях, посредством редица специализирани тестове, от началото на октомври бе възстановен нормалния производствен ритъм на цеха.

Нови продукти:

- През август Медика пусна на пазара нова хранителна добавка - Vitamin C Medica 100 mg, 40 таблетки. Продуктът укрепва имунната система и подпомага възстановителните сили на организма.
- От септември на пазара е новата продуктова серия Algorix®. Algorix® е дерматологична козметика за глава и тяло, включваща два продукта за проблемен скалп – шампоан и лосион и два продукта за тяло – душ гел и емулсия. Продуктите са предназначени за съпътстващо приложение при лечение на псориазис.
- Медика допълни продуктовата си гама с иновативната серия стерилни превръзки за рани от полиуретанова пяна - Sterimed® Foam. Sterimed® Foam са изработени от мека, плътна и еластична полиуретанова пяна с висок абсорбционен капацитет и външен дишащ слой, който защитава раната от вода и бактерии. Предназначени са за лечение на умерено до силно ексудиращи хронични и остри рани.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ЗА ДЕВЕТМЕСЕЧИЕТО НА ПЕРИОДА 2013 – 2015 ГОДИНА

През първите девет месеца на 2015 година, приходите от продажби на вътрешен пазар на групата достигат 9,83 млн. лв., като се отчита спад от 5% спрямо същия период на 2014 година.

За разглеждания период се наблюдава ръст от 1% в продажбите на фармацевтични продукти, които формират 30% от приходите на вътрешен пазар. При групата на медицинските изделия е отчетен спад от 8% спрямо предходната година. Този спад основно се дължи на по-ниски приходи от продажби на болничен пазар, в резултат на свитото потребление на болниците.

Приходите от продажби на групата на Медика на вътрешен пазар за първите девет месеца на 2015 г. осигуряват 78% от общите приходи на групата за разглеждания период.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА ВЪТРЕШЕН ПАЗАР ЗА ДЕВЕТМЕСЕЧИЕТО НА 2015 ГОД.

	2013	2014	2015	Изменение спрямо 2014	Изменение спрямо 2013
Вътрешен пазар хил. лв. втч	10 270	10 383	9 828	-5%	-4%
Медицински изделия	7 396	7 464	6 894	-8%	-7%
Фармацевтични продукти	2 874	2 919	2 934	1%	2%

Реализираният оборот от износ е на стойност 2,78 млн.лв., като тук групата отчита изоставане от 23% спрямо деветмесечието на 2014 г. При експорта 74% от приходите се дължат на продажбите на лекарства, като за разглеждания период тази група отчита намаление от 29%, докато при медицинските изделия се наблюдава ръст от 1% сравнено със същия период на предходната година.

ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ ОТ ИЗНОС ЗА ПЪРВО ШЕСТМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОД.

	2013	2014	2015	Изменение спрямо 2014	Изменение спрямо 2013
Износ хил. лв. втч	3 538	3 614	2 778	-23%	-22%
Медицински изделия	1 084	727	733	1%	-32%
Фармацевтични продукти	2 454	2 887	2 045	-29%	-17%

За периода, реализираният общ оборот от групата на Медика е 12,61 млн. лв. Приходите от продажби през деветмесечието на настоящата година са с 10% по-ниски спрямо тези за същия период на предходната година. Спадът на продажбите на фармацевтични продукти в Украйна доведе до намаление на общите постъпления на групата от лекарства с 14%. Спадът в медицинските изделия, в размер на 7% е изцяло в резултат на намалението на продажбите на вътрешен пазар.

ОБЩИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ НА МЕДИКА ЗА ПЪРВО ШЕСТМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОДИНА

	2013	2014	2015	Изменение спрямо 2014	Изменение спрямо 2013
Общо хил. лв. втч	13 808	13 997	12 606	-10%	-9%
Медицински изделия	8 480	8 191	7 627	-7%	-10%
Фармацевтични продукти	5 328	5 806	4 979	-14%	-7%

**От продажбите са приспаднати допълнителните отстъпки за постигане на обем и комисионни по продажби, съгласно изискванията на МСС.*

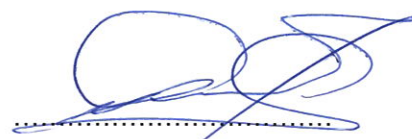
През първите девет месеца на годината, въпреки отчетения по-нисък оборот, групата на Медика отчита 10% ръст на нетната печалба спрямо същия период на 2014 г. Отчетен е ръст и при чистата рентабилност на приходите.

Чистата възвръщаемост на собствения капитал е в размер на 8,8%.

Показател	2014 г.	2015 г.
Общи приходи хил. лв.	14 053	12 632
Нетна печалба/загуба от дейността хил. лв.	1 692	1 859
Собствен капитал хил. лв. 30.09	26 095	28 317
Чиста рентабилност на приходите	12.0%	14.7%
Чиста възвръщаемост на собствения капитал % - годишно	8.6%	8.8%
Нетна печалба/загуба на 1 акция в лв.	0.17	0.18

Председател на УС на Медика АД и
Изпълнителен директор:




/Стойчо Пангев/